

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Iara Loureiro Miranda** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**Evolução das Estratégias de Marketing Ambiental e o Simbolismo da Rotulagem Sustentável na Indústria dos Cosméticos: O caso da Garnier, L'Oréal.**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia.

Vogais:

Doutora **Liliana Lima Lousinha Alves**, Professora Auxiliar da Universidade do Minho;

Doutora **Olga Filipa de Andrade Brites Pereira**, Professora Auxiliar Convidada da Universidade do Minho.

A sessão ocorrerá no dia 26 de outubro de 2022, pelas 11h00, sala virtual.

Link de acesso: <https://eu.bbcollab.com/guest/6d04561653f743eaa1f70908b8b7e488>

Lisboa, 6 de outubro de 2022


A Reitora da Universidade Europeia

Prof. Doutora Hélia Gonçalves Pereira